just rent IT

Editoriale

Un ingranaggio di valore

A cura del gruppo consulenti Computek Locazioni

A questo numero del nostro giornale, che chiude un anno intenso quanto ricco di soddisfazioni, abbiamo voluto dare un'identità più corale. In primis, facendo parlare due importanti realtà del tessuto produttivo italiano recentemente acquisite come clienti, che spiegano perché ci hanno scelto. In secondo luogo, firmando questa riflessione come gruppo.

Per quanto possiamo esporre noi stessi le caratteristiche e i vantaggi della nostra locazione operativa, sono sempre le parole dei clienti a guidare il nostro approccio consulenziale e a determinare l'identità della nostra azienda. Il punto di partenza è l'interesse e l'ascolto: **maggiori informazioni abbiamo sui nostri clienti, più sarà possibile soddisfare i loro bisogni e desideri**. Non è però così scontato leggere i segnali di evoluzione delle loro attitudini all'investimento, specie se inseriti in un mercato che a sua volta si modifica continuamente e rapidamente. Prevedere e accompagnare i loro comportamenti futuri significa proprio avvalersi di tutte le informazioni che emergono durante il contatto o nel corso della relazione e farne tesoro.

Possono essere ricondotte a due le sfere di osservazione entro cui gravitano le cose da monitorare: nella prima, l'informazione è acquisibile nell'ambito del rapporto con l'azienda cliente e i suoi bisogni; nella seconda, gli elementi da considerare derivano dal rapporto esterno alla relazione e riguardano l'azienda cliente e il suo mercato. Nel primo caso, l'informazione è acquisibile attraverso un livello di "intimità" e conoscenza che va oltre i risultati di vendita, che cerca di **indagare sulle attuali motivazioni alla base delle decisioni di scelta e di acquisto e sull'evoluzione futura dei comportamenti**. Significa tenere traccia della storia della relazione e dell'evoluzione del rapporto (anche personale); in definitiva, lavorare sulla fidelizzazione. Nel secondo caso, bisogna **concentrarsi sul valore potenziale del cliente, percepire le dinamiche del settore in cui opera e costruire una sorta di "osservatorio"** che consideri il suo tasso di crescita, il livello di competitività all'interno del suo settore, la performance economica e il relativo vantaggio competitivo, la struttura organizzativa e le figure coinvolte durante la fornitura del servizio di locazione. Ma anche questo sarebbe poco efficace se il nostro servizio non conferisse al cliente un reale valore, se non fosse percepito come un ingranaggio essenziale per la creazione del suo valore. Le parole che leggete nelle due pagine centrali mettono in luce proprio questo aspetto.

Siamo sempre in **ascolto** di mondi diversi; cerchiamo di **soddisfare necessità** diverse; **personalizziamo le offerte** in maniera differente e specifica. Non consideriamo esaurite le nostre competenze, ed è questa passione per il nostro lavoro a permetterci di intercettare le necessità più profonde e darne risposta. Questo è il nostro mestiere, anche se la chiamiamo semplicemente "locazione operativa".

COMPUTEK LOCAZIONI

Case History

Istituto Armando Curcio

Tempestività, trasparenza e chiarezza

Con la professoressa Cristina Siciliano, Vice Presidente della Armando Curcio Editore, ripercorriamo la lungimirante storia di intuito evolutivo del Gruppo, caratterizzata da investimenti strategici sempre in anticipo sui tempi, con i quali la struttura editoriale ha affrontato il traumatico passaggio carta-comunicazione informatica e digitale, in un momento in cui molte realtà storiche sono sparite. "Siamo stati attenti alle evoluzioni del mercato – dice Siciliano – riposizionando il marchio presso le giovani generazioni, cercando di avvicinarle ai grandi temi della letteratura e mitologia con prodotti anche per i bambini più piccoli. Il filo conduttore è il premio Curcio per le attività creative, oggi alla sua undicesima edizione, attraverso il quale abbiamo creato un forte network fra la scuola, le istituzioni e famiglie, necessario per raggiungere gli obiettivi di cultura e divulgazione che ci eravamo prefissati".

Il rapporto con gli investimenti tecnologici è sempre stato coerente con questa visione illuminata: da molti anni, la società fa **uso strategico della locazione operativa**. "Il rapporto con Computek Locazioni – prosegue Siciliano – è con l'Istituto Armando Curcio, spin off del gruppo che sarà a breve riconosciuto dal MIUR come università linguistica del settore editoriale. Al fine di tale riconoscimento era necessario procedere con investimenti di carattere tecnologico molto importanti, e per questo ci siamo rivolti a una struttura che potesse darci delle garanzie: **senza un partner adeguato, il progetto sarebbe fallito**". Un progetto da realizzare in tempi brevissimi, quindi, riguardante aule e laboratori innovativi da realizzare con fornitori suggeriti dal MIUR. Computek Locazioni è intervenuto come partner consulenziale, sviluppando una sinergia a quattro che ha permesso di gestire le necessità con la flessibilità del Contratto Aperto, nei tempi prestabiliti. "Tempi davvero strettissimi – conclude Siciliano – e una **grande tempestività** nella delibera, completate da **trasparenza e chiarezza** da parte dei consulenti commerciali, sempre disponibili a fornire informazioni e chiarimenti in ogni aspetto, cosa non facile da trovare. Le strutture sono ora pienamente attive, pronte ad accogliere i diversi Master in programma: 7 aule a disposizione di 120 studenti.

Cristina Siciliano

Il gruppo Armando Curcio Editore nasce nel 1927 da un'idea del suo omonimo fondatore, drammaturgo, scrittore, giornalista che ha lavorato anche per Eduardo e Peppino De Filippo. L'intento è di trasformare le case editrici da realtà elitarie a strutture divulgative, attraverso i fascicoli informativi in edicola. Alla fine degli anni '60 riceve un premio dalla Presidenza della Repubblica per l'innalzamento dell'alfabetizzazione e della cultura italiana: una delle poche case editrici a ottenere questo riconoscimento.

Alfredo Curcio gli subentra verso la metà degli anni '70 dando un'impronta industriale alla casa editrice e fondando la prima software house italiana. Basic, il primo collezionabile dedicato alla tecnologia, è un best seller da milioni di copie vendute. Attualmente, con l'avvento della proprietà Siciliano, ACE è una grande holding di case editrici: dall'editoria per bambini, ai progetti innovativi come la scuola digitale, con spin off in settori specifici e verticali, come Curcio Donna, Curcio Musica, Curcio Mailing e Curcio Grandi Opere.

Sperlari
dal 1836 golosità per passione

Molto più di un **noleggio operativo**

Sperlari, una storia di 180 anni! Corre l'anno 1836 quando Enea Sperlari iniziò la sua attività in Cremona: un negozio per la produzione artigianale e la vendita di specialità tipiche della tradizione locale, torrone e mostarda. Il successo è immediato e ben presto il nome Sperlari divenne sinonimo di qualità e golosità e già alla fine del secolo il marchio Sperlari divenne conosciuto anche all'estero, addirittura nel continente americano.
Passione e fervore spingono la Sperlari a continuare a innovare e intorno al 1950, Sperlari allarga l'offerta alle caramelle fino a far diventare un vero e proprio oggetto regalo: il celebre cofanetto Sperlari che arriva a vendere in pochi anni oltre 8 milioni di unità.
Tradizione e modernità a braccetto portano, nel 2011, alla nascita delle praline di cioccolato Granperle.
Grazie alla sua storia, Sperlari può contare oggi su un'immagine consolidata di tradizione, prestigio, attenzione per il consumatore e qualità del prodotto. Attualmente, il marchio Sperlari è parte del Gruppo Cloetta Italia che riveste la posizione di leader nei mercati del torrone in stecche, dei torroncini e della mostarda e si trova al secondo posto nel mercato delle caramelle.

Da circa vent'anni Sperlari aggiorna le soluzioni informatiche godendo dei vantaggi della locazione operativa: una visione condivisa da tutte le figure manageriali che unisce ragioni di budget e di adeguamento del parco tecnologico coerente con le strategie. Con Mario Fieschi, IT Service Coordinator, ripercorriamo le ragioni di questa scelta: "Per noi è fondamentale avere strumenti sempre aggiornati, così da **poter gestire in modo semplice la rotazione degli asset**. Sincronizzando i PC con i nostri cicli di gestione del client, riusciamo a fornire computer sempre all'avanguardia con una pianificazione che prescinde dalle diverse campagne prodotto e senza troppi disagi per gli utenti".
Il rapporto professionale con Computek Locazioni nasce dalla relazione forte con il consulente commerciale Massimo Masera e si è ulteriormente consolidata nelle fasi di passaggio, con la possibilità di sincronizzare l'inizio dei canoni con la chiusura del precedente contratto, senza rate sovrapposte. "Computek Locazioni ci è venuta incontro dilazionando e spostando temporalmente i giorni di inizio del pagamento – spiega Fieschi – e questo **ci ha permesso un cambio praticamente a costo zero**. Se avessimo dovuto finire di pagare il vecchio fornitore per inserire il nuovo, avremmo avuto periodi nei quali pagavamo quasi due volte". Il manager di Sperlari evidenzia anche il vantaggio di poter effettuare cambiamenti repentini delle dotazioni. "Tra poco, ad esempio, avremo bisogno di incrementare il numero dei portatili rispetto ai desktop e il Contratto Aperto ci consente di modificare velocemente i supporti senza intaccare troppo il costo del noleggio operativo, potendo inserire nuovo hardware a costi minimi"
Computek Locazioni, come spiega Fieschi, ha riservato a Sperlari aspetti inediti e positivi, qualcosa che non si aspettava di trovare in un contratto di locazione: "Ho visto sempre uno sforzo concreto del consulente nel venirci incontro, ad esempio per la sostituzione di alcuni PC che si sono guastati per danni accidentali. Un'applicazione delle norme contrattuali non rigida, ma alla ricerca della soluzione a un problema specifico. Non capita tutti i giorni che un PC cada, sono eventi solitamente non coperti dalle assicurazioni che rischiano di creare intoppi nell'attività. Con Computek abbiamo condiviso il rischio, optando per disporre a noleggio di un 5-6% di macchine in più rispetto a quelle che ci servono, per sicurezza, evitando in ogni caso l'interruzione dell'attività degli utenti. La copertura è completata dalla tempestività di Computek nel trovare sempre una soluzione con uno sforzo davvero apprezzabile".
La natura consulenziale e il confronto continuo elevano il rapporto oltre la fornitura dei servizi di noleggio operativo, come dice Fieschi in chiusura con un esempio specifico: "Computek Locazioni ci ha offerto una **consulenza efficace** anche nelle fasi di smaltimento dei PC obsoleti. Un lavoro molto utile che ci ha liberato di una serie di hardware che avremmo dovuto smaltire autonomamente come rifiuto speciale. Un servizio aggiunto che ho molto apprezzato e che descrive bene l'ampiezza della soluzione di Computek".

Mario Fieschi

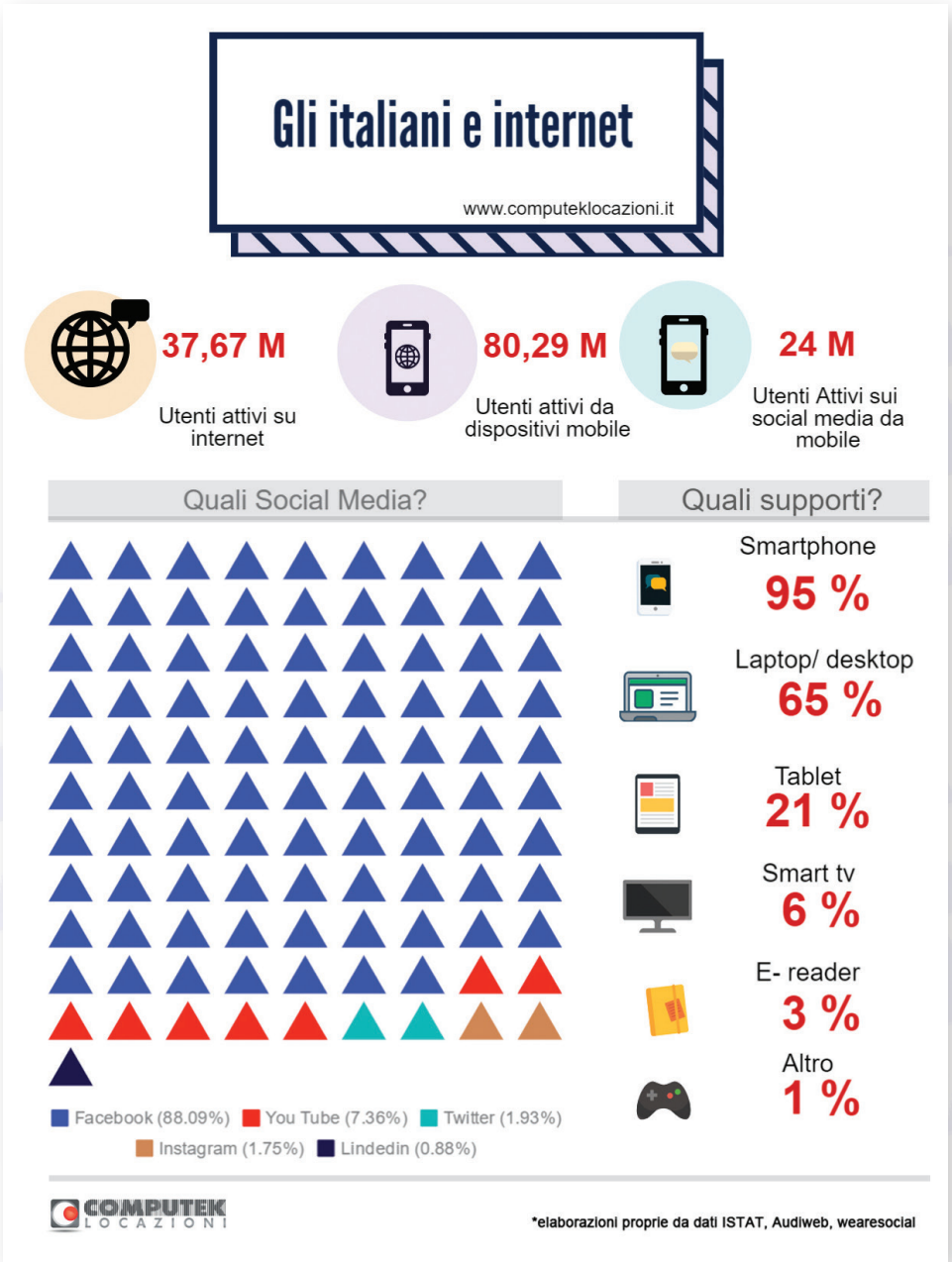
COMPUTEK LOCAZIONI

Computek Locazioni **certificata CPR**

Computek Locazioni ha ottenuto il prestigioso riconoscimento del Comitato Codice Pagamenti Responsabili di Confindustria ed è stata quindi inserita nell'albo CPR che raccoglie le ***aziende virtuose per la puntualità dei pagamenti*** *ai fornitori.*
Siamo orgogliosi di questa nuova certificazione che attesta la nostra correttezza e che ci consente di conferire ulteriore valore e certezze ai nostri partner e ai nostri clienti.

NEWS

L'ultimo rapporto pubblicato da Gartner sulle previsioni di vendita dei dispositivi informatici offre segnali positivi per il 2017.
Nell'infografica che pubblichiamo a fianco, abbiamo invece sintetizzato alcuni interessanti dati rilevati da fonti diverse sul rapporto fra gli italiani e l'utilizzo delle soluzioni Web.



Nr. 23/ dicembre 2016

ITEK EVOLUTION just rent IT

Pubblicazione Trimestrale
di informazione su on demand e innovazione nell'ICT
a cura di

COMPUTEK LOCAZIONI

Computek Locazioni SpA
Via Mascheroni 29
20145 Milano
Tel. 02.72001578 r.a.
Fax 02.86996821
Roma
Cell: +39 3466390448
info@computeklocazioni.it
www.computeklocazioni.it

Filiale Nord-Est
Roberta Cresci
Cell: +39 335 6965099

Direttore
Giulio Cresci

Coordinamento Editoriale e Produzione
Rental Consulting

Progetto Grafico
Nello Stucchi